



ShoppingNight nu ook in Rotterdam en Haarlem Haagse koopnacht blijft een succes

Het is inmiddels al de vijfde keer, maar het blijft een sterk concept. Evenals vorig jaar zijn er op de ShoppingNight 100.000 mensen afgekomen: dit keer ook veel uit andere steden. Het succes zou dit jaar mogelijk deels zijn te danken aan de barre economische tijden.

Mannen achter de ramen in de Prinsestraat: een extra lokkertje voor de kooplustige dames.

“Juist door de crisis zijn mensen extra bedacht op koopjes”, stelde organisator Angelique Werner.

Tijdens de ShoppingNight zijn de winkels tot middernacht open en gaan de winkelprijzen ieder uur verder omlaag. Kortingen kunnen zo uiteindelijk flink oplopen.

De formule van een extra lange koopavond met veel evenementen en aanbiedingen wordt nu ook elders gevolgd. Rotterdam heeft nu ook

een ‘Late Night Shopping’, Haarlem houdt voor de eerste keer een ‘Shopping Nacht’ en zelfs Leeuwarden overweegt een eigen versie.

War Child

Verder waren bekende Hagenaars als Tim Akkerman, Jessica Mendels, Soumiya Abalhaya, Fred Zuiderwijk en Huub Mizze en wethouders Ingrid van Engelshoven alsmede Marjolein de Jong ‘live’ in de Binnenstad actief om geld op te halen voor War Child. Dat leverde 14.000 euro op voor een betere toekomst voor oorlogskinderen.

De ShoppingNight is één van de evenementen tijdens The Hague Festivals 2010. Die duren van 10 tot en met 27 juni.

Oud & Nieuw

Misschien nog wat vroeg, maar de afgelopen maand was te typeren als Oud & Nieuw. Terugkijken maar ook alvast vooruitblikken.



Wethouder Frits Huffnagel vertrok en is vervangen door Wethouder Marjolein de Jong die zich mede gaat bezighouden met de Haagse Binnenstad. Ad Dekkers en Mendy van Veen vertrokken na zich jarenlang voor de Haagse binnenstad te hebben ingezet. Daarentegen verwelkomt de BOF twee nieuwe Bestuursleden, Hans Genotte en Joep Logjes (hiernaast meer over hen).

Verder werd het ‘Binnenstadplan 2010-2020; Naar een complete Haagse binnenstad!’ tijdens de Binnenstadborrel op feestelijke wijze gepresenteerd en daarmee verdween dus de vorige succesvolle editie. De focus ligt op vijf speerpunten, waar de gemeente samen met ondernemers en bewoners mee aan de slag gaat: wonen, cultuur, winkelen/horeca, sferengebieden/oriëntatie en marketing. De BOF heeft hier mede zijn input aan gegeven.

De rode draad in het nieuwe Binnenstadplan is de Haagse signatuur: dat wat de Haagse binnenstad onderscheidt van andere binnensteden. Nieuwe mensen, nieuwe energie... dus weer volop kansen om hard te werken aan het voortbouwen op de ingeslagen wegen.

Op korte termijn zal er meer duidelijkheid komen over het doorgaan van een Bedrijven Investerings Zone in de gebieden City Center, Paleis Promenade, Hofkwartier en de Boekhorststraat. Ook de evaluatie van het VCP gaat zijn gestalte krijgen. Twee onderwerpen waar de BOF nauw bij betrokken is.

Allen dank voor de vele geleverde inspanningen en behaalde successen en veel succes voor de nieuwkomers. Samen moeten we er de komende jaren de schouders onder zetten om die Haagse signatuur daadwerkelijk te realiseren. Eerst de zomerperiode en dan weer met veel energie aan de slag!

Rogier Bakker
Rogier.Bakker@bof-denhaag.nl

Ondernemers rond Denneweg zijn blij met de BIZ ‘Bureaucratisch gedoe? Welnee!’

“Ook de gemeente moet wemmen aan de BIZ. Dat is voor ons als eerste natuurlijk een voordeel. Zij stoppen er daarom ook veel tijd in en ze zijn eigenlijk aan al onze wensen tegemoet gekomen. We zijn nog nergens tegenaan gelopen en als bureaucratisch heb ik het systeem zeker niet ervaren.” Aldus Yvo Tettero, voorzitter van de ondernemers in Buurtschap 2005: de Denneweg en omgeving.

Buurtschap 2005 is de eerste in de binnenstad, die overstapt van de conventionele winkeliersvereniging naar de BIZ. Dat betekent dat de voorzitter niet meer de deuren langs moet voor de jaarlijkse bijdrage, maar dat de gemeente via de WOZ een jaarlijks bedrag voor de kwaliteit van de straat incasseert. En dat niet alleen bij ondernemers die lid zijn van de vereniging, maar bij alle ondernemers.



Yvo Tettero leidt een gemengde buitenlandse delegatie rond langs de Denneweg. Zij zijn hier omdat zij meer willen weten over de BIZ.

Waarvoor dit bedrag is bestemd is wel aan regels gebonden. Doorgaans moet het onder de post ‘schoon, heel en veilig’ vallen. De winkeliers vinden ‘gastvrijheid’ echter minstens zo belangrijk. Dat thema is dan ook teruggekomen in hun jaarplan, waarop de begroting is gebaseerd. Dat is

prettig, want aan marketing mogen de gelden niet worden uitgegeven, maar veel is thuis te brengen onder het kopje ‘gastvrijheid’.

De winkeliers en andere ondernemers zijn nu verlost van de last zelf achter het geld aan te moeten. Bovendien betaalde de gemeente al vooraf. “Met die voorfinanciering zijn we uiteraard heel blij”, aldus Yvo Tettero, die aan de Denneweg een winkel heeft in maatwerkkasten en binnendeuren.

De ‘contributie’ die de ondernemers dus nu in feite via de WOZ betalen, is even hoog gebleven als voorheen. Yvo Tettero: “Dat is nog geen euro per ondernemer per dag. Dat moet toch wel te doen zijn!” We moeten helaas stoppen met het gesprek: een gemengde buitenlandse delegatie aan de deur, die graag meer wil weten over de Bedrijven Investerings Zone.

➤ Meer info: biz.bof-denhaag.nl

Haagse centrum niet verkeersveiliger door VCP

Het centrum van Den Haag is niet veiliger geworden door het nieuwe Verkeerscirculatieplan (VCP). Dat blijkt uit onderzoek van de Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Verkeersveiligheid (SWOV).

Doordat auto's moeten omrijden is de kans op ongelukken toegenomen. Ook stelt de SWOV dat er alleen maar meer auto's zijn bijgekomen en dat er op de hoofdwegen minder fietsers rijden. Er zouden voor hen te weinig routes zijn.

Het stadsbestuur wil niet reageren op de resultaten en zegt de uitkomsten van een eigen onderzoek komend najaar af te wachten. Dan worden er wellicht ook aanpassingen gedaan.

BOF verwelkomt nieuwe bestuursleden

De gelederen van de BOF zijn versterkt met twee nieuwe, bestuursleden.

Joep Logjes is geen onbekende. Hij runt Café ‘Momfer de Mol’ in de Oude Molstraat. Het is

een trefpunt voor politiek Den Haag. Logjes: “Ik vind het erg belangrijk dat het Hofkwartier ook in het BOF-bestuur is vertegenwoordigd. Bovendien kan ik zo de horeca een stem geven. En hoe gek het ook mag klinken: ik organiseer graag als afleiding van mijn werk voor het café.”



De nieuwe bestuursleden: Joep Logjes (Café Momfer de Mol) en Hans Genotte (C&A).

ger Bijenkorf Eric van den Elshout. Genotte (38): “Ik draag de stad een zeer warm hart toe. Opmerkelijk is, dat Genotte – evenals Van den Elshout – een zuiderling is (Maastrichtenaar). “Gaarne mijn naam uitspreken met een zachte ‘G’, dus.”

Uit een andere hoek komt Hans Genotte. Hij is storemanager bij C&A in de Grote Marktstraat. Als penningmeester van de winkeliersvereniging is hij benaderd door mede-bestuurslid en storemanager

Boete uitstalvergunning kwijtgescholden

Vorig jaar is een aantal ondernemers in de binnenstad beboet omdat bij controle bleek dat zij geen uitstallingenvergunning hadden. Een aantal weigeraars van deze boete is nu vrijgesproken.

De ondernemers dachten, dat zij de vergunning wel hadden, omdat die altijd jaarlijks automatisch werd toegestuurd. De gemeente heeft de procedure echter aangepast en nu moet men jaarlijks opnieuw een vergunning aanvragen. Een van de gedaagde ondernemers kreeg binnen een week na de boete die vergunning al. Dat was voor de rechter het bewijs dat gemeente niet naar behoren heeft gecommuniceerd.

Binnenstadsplan 2010-2020

Het nieuwe Binnenstadsplan moet in 2020 leiden tot:

- Een groei van 17.500 naar 20.000 inwoners,
- 15 procent groei bezoekers naar circa 37,5 miljoen,
- 10 procent toename verblijfsduur en 10 procent toename bestedingen,
- 10 procent meer overnachtingen in Den Haag,
- Toename bekendheid van de binnenstad.
- Toename waardering bij bezoekers van 7,2 tot 7,5.

Op naar een complete Haagse binnenstad!

Om de Haagse binnenstad een nóg sterkere trekpleister te laten worden kwamen de gemeente Den Haag, de Kamer van Koophandel Den Haag en de Stichting Binnenstad Den Haag in 2000 tot het Binnenstadsplan 2000-2010 - 'Binnenstad Buitengewoon'. Nu is het de beurt aan het vervolg voor de komende tien jaar: 'Naar een complete Haagse binnenstad'.

Kortom: van een binnenstad, waar niemand omheen kan tot een binnenstad, die dan ook echt alles biedt, wat de mens daar zoekt.

Om met het Binnenstadsplan aan de slag te gaan, is sinds mei 2002 Bureau Binnenstad aan het Buitenhof gevestigd. Daar werken mensen van de Gemeente Den Haag, de Kamer van Koophandel Den Haag en de Stichting Binnenstad Den Haag met elkaar samen in één kantoor. Dit is het centrale aanspreekpunt voor gemeentelijke afdelingen, het bedrijfsleven, bewoners en andere binnenstadsorganisaties.

Na de succesvolle aanpak van het Binnenstadsplan 2000 - 2010 hebben deze partijen nu ook hun goedkeuring gegeven aan het nieuwe Binnenstadsplan 2010 - 2020; 'Naar een complete Haagse binnenstad'.

Het plan is tot stand gekomen aan de hand van een werkconferentie in 2008 met ruim 350 deelnemers. Gevolgd door een serie workshops in 2009 waar ruim 100 betrokkenen aan hebben meegewerkt. Ook heeft een denktank van externe deskundigen advies uitgebracht. Al deze ideeën, suggesties en reacties hebben gere-

sulteerd in het nieuwe Binnenstadsplan, dat inmiddels door de gemeente is goedgekeurd.

Alle successen betekenen nog niet dat het vervolg nutteloos is: al blijft Den Haag als winkelstad aan de top, sinds 2007 neemt het aantal bezoekers aan de binnenstad toch weer wat af. En die bezoekers geven ook minder uit. De nieuwe binnenstadwethouder Marjolein de Jong (D66) is er echter van overtuigd dat met de nieuwe plannen het zeker weer goed zal komen.

BIZ

Een belangrijk onderdeel blijft de BIZ: om de organisatiegraad te verhogen en het 'freeridersgedrag' tegen te gaan staat momenteel de Bedrijven Investeringszone (BIZ) als nieuw instrument ter beschikking.

- ▶ Zie ook het interview met Yvo Tettero, voorzitter van de ondernemers in Buurtschap 2005 op de voorpagina.
- ▶ Binnenstadsplan, beknopte folder; alles op www.binnenstad-denhaag.nl.
- ▶ In Den Haag kunnen ondernemersverenigingen die een BIZ willen starten zich tot 1 september 2010 melden bij De Kamer van Koophandel Den Haag, Ruud Mannaart, 088-588 81 67



Tijdens de Binnenstadsborrel werden de medewerkers aan het Binnenstadsplan gehuldigd: v.l.n.r. Christian Langerak - projectleider, Vronie van Manen - programmamanager, Angélique Werner - Stichting Marketing Haagse Binnenstad, Stef Katwijk - programmamanager, José Mendels - Keurmerk Veilig Ondernemen, Petra Alkema - binnenstadsmanager Kamer van Koophandel, Wim Hamming - acquisiteur (inter)nationale winkelformules, Lena Dalerup - programmamanager, Mendy van Veen, coördinator Bureau Binnenstad, Elisabeth van Dissel - senior secretaris Bureau Binnenstad, Emmy Simons - beleidsmedewerker Kamer van Koophandel en Roos van Osnabrugge - projectmedewerker.

Lof voor Mendy van Veen en Ad Dekkers tijdens Borrel

De presentatie van het nieuwe Binnenstadsplan tijdens de laatste Binnenstadsborrel van dit seizoen verliep niet zonder lofuitingen: 'Mister en Miss Binnenstad' Ad Dekkers en Mendy van Veen (hier rechts op de foto's) werden letterlijk in het zonnetje gezet: bovenaan de trap in het 'Glazen Huis' aan de Prinsessegracht.

Mendy van Veen, die deze avond afscheid nam als coördinator van Bureau Binnenstad kreeg een fraaie sjerp om. Zij heeft het maken van het Binnenstadsplan aangestuurd. Ook Ad Dekkers, jarenlang bedrijfs-

leider van Maison de Bonneterie, kreeg eveneens een waardig 'gesjerpt' afscheid als voorzitter van de Stichting Binnenstad. De nieuwe wethouder Binnenstad Marjolein de Jong preekt 'Mister Binnenstad' om de vele organen waarin hij zich heeft ingezet. Zo was hij één van de oprichters van de Binnenstad Ondernemers Federatie. "Hierdoor konden ondernemers in de Binnenstad eindelijk georganiseerd in contact komen met de gemeente en omgekeerd."

Ad Dekkers kreeg hiervoor persoonlijk van Marjolein de Jong de Stadspenning uitgereikt.



Het BOF-bulletin is een uitgave van de **Binnenstad Ondernemers Federatie**

Postbus 29718
2502 LS DEN HAAG

Verschijnt minstens
8 x per jaar.
Oplage: 800

Informatie en reactie:
info@bof-den Haag.nl

Vormgeving en redactie:
Eduard Bekker
www.layout.nl

Bijdragen:
Rogier Bakker
(column)

Druk: KvK Den Haag

Nieuwe én oude bulletins
zijn te bekijken op

▶ bulletin.bof-den Haag.nl

CONTACTPERSONEN ONDERNEMERSORGANISATIES HAAGSE BINNENSTAD

DAGELIJKS BESTUUR BINNENSTAD ONDERNEMERS FEDERATIE (BOF)

Voorzitter:
Rogier Bakker
Rogier.Bakker@bof-den Haag.nl
06-22248888

Penningmeester:
Bart Kat
rietjeto@planet.nl
070-3655730

Vice voorzitter/ Begeleiding CWO
Jose Mendels
cwo@bof-dehaag.nl
070-3838496

Leden:
Eric van den Elshout
Eric.van.den.elshout@bijkorf.nl
070-4262703

Leen Kersbergen
leliekers@casema.nl
070-3836343

Hans Genotte
hansgenotte@zonnet.nl
06-22993257

Joep Logjes
joeplogjes@orange.nl
06-24682028

Ambtelijk Secretaris:
Emmy Simons
emmysimons@kvk.nl
088-5888178

Adviseur:
Petra Alkema
p.alkema@binnenstad-den Haag.nl
070-3131351

Redactie BOF bulletin en webmaster:
Eduard Bekker
e.bekker@layout.nl
070-7370111

CONTACTPERSONEN WINKELIERS-VERENIGINGEN

De met • aangegeven winkeliersverenigingen zijn aangesloten bij de BOF en maken zich zo sterk voor een Haagse binnenstad waar het goed toeven is:

• **Passage Belangen**
Arnold Muijser
amuijser@ziggo.nl
070-3469696

• **Ondernemersvereniging Grote Markt-straat**
Eric van den Elshout
eric.van.den.elshout@bijkorf.nl
070-4262710

• **Buurtschap 2005**
Yvo Tettero
yvo@allesinstijl.nl
06-14492900

• **Pleinkwartier Gebiedsmanager:**
Petra Venekamp
petra@concreetadvies.info
06-30310640

Voorzitter:
Maruschka Greven
goudshop@goudshop.nl
06-13935259

• **Tussen de Grachten**
Hetty Bloemendal
hettymb@gmail.com
06-21576506

• **City Center**
Voorzitter:
Arnoud Kapaan
arnoud.kapaan@nl.mcd.com
06-46 59 00 82

Winkelstraatmanager:
Gilsonia Plak
gilsoniagsp@hotmail.com
06-24265325

• **Markthof**
Jan Schrier
janschrier@hotmail.com
06-55143700

• **Rabbijn Maarsplein**
Mandy Yang
mandy.yang@mydesignbv.com
06-21868496

• **Buurtschap Noordeinde**
Madeleine Ekegardh
mmekegardh@hetnet.nl
070-3606868

• **Hofkwartier Ondernemers Belangen**
Joep Logjes
joeplogjes@orange.nl
06-24682028

Schoolstraat
Harry Berg
stanley@bart.nl
070-3657306

• **Nwe Ver. Ondernemers Paleispromenade**
Leen Kersbergen
leliekers@casema.nl
070-3836343

Turfmarkt Ondernemers Platform
Grardie Akkerhuis
grardie@lebkov.com
06-42104466

• **St. China Town**
Dhr. Yung Lie
ylie@beuk.nl
06-53588684

• **Boekhorststraat**
Ruud Schuengel
ruudschuengel@hotmail.com
06-28201713

Haagsche Bluf
Voorzitter:
Gabor Lightlee
denhaag@kaldi.nl
070-4278355

Centrummanager:
Kitty Kusters
info@az-organisatie.nl
06-21564588

OVERIG

Stichting Binnenstad
Eric van den Elshout
Eric.Elshoutvanden@deBijkorf.nl
070-4262703

Stichting Marketing Haagse Binnenstad
Marketingmanager
Angelique Werner
a.werner@binnenstad-den Haag.nl
06-83239823

BELANGRIJKE ADRESSEN

Politiebureau Jan Hendrikstraat
▶ 112 (spoedeisende zaken)
▶ 0900-8844 (geen spoed, wel politie)
▶ www.politie.nl/Haaglanden/UwBureau/JanHendrikstraat

Binnenstad Ondernemers Federatie
▶ Telefoonnummers: zie hiernaast
▶ www.bof-den Haag.nl

Kamer van Koophandel Den Haag
▶ Koningskade 30 – 088 5888 000
▶ www.kvk.nl/regio/DenHaag

Bureau Binnenstad
▶ Buitenhof 47 – tel: 070 – 3131340
▶ www.Binnenstad-DenHaag.nl
▶ Binnenstad-nieuws

Nieuwsbrief Binnenstad
▶ nieuwsbrief.bof-den Haag.nl

Stichting Marketing Haagse Binnenstad
▶ Buitenhof 47,
tel. 070 31 31 352 / 06 21 51 78 51
▶ www.puurden Haag.com

Gemeentelijk Contactcentrum
▶ Voor klachten over kapotte stoeptegels, verlichting, afval, etc.: tel. 14070

Bereikbaarheid Binnenstad
▶ www.den Haag.nl/bereikbaarheid
▶ roadmanager.bof-den Haag.nl
▶ www.den Haag.nl/vcp